

## **COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO (COE)**

### **WOMEN TOGETHER**

## Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial

En Madrid a 7 de Febrero de 2023

Apreciados amigos

En nombre propio y de todo el equipo que integra la organización a la cual represento, queremos manifestar mediante esta carta nuestro interés en renovar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales y medio ambiente, así como implementar estos principios con nuestros colaboradores más cercanos a grupos de interés y al público en general.

Women Together, como podrán ver en los documentos que anexamos, está profundamente comprometida con los principios del Pacto Mundial, así como los principios de Naciones Unidas. Son valores compartidos con nuestros colaboradores más cercanos. Desde nuestra organización nos comprometemos a implantar medidas que ayuden a fomentar los principios del Pacto Mundial, así como poner en práctica acciones y medidas que sean sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, con nuestros colaboradores más cercanos, grupos de interés y con el público en general.

Como mención especial a las actividades que hemos desarrollado durante el ejercicio 2019-2022 por Women Together, podemos destacar nuestro proyecto de *Moda para el desarrollo*, la puesta en marcha del proyecto "El Mundo en un hilo", dentro del programa *Fashion For Development* y del *Centro de Innovación de las Artesanías del Caribe*, así como la consecución del proyecto para la competitividad y la formación de mujeres en artesanía en la República Dominicana "Tejiendo Futuro", el fomento de los ODS a través de foros y trabajos artesanales realizados con el centro de interés del objetivo que marcaba el lugar donde se ejecutaban, Colombia, República Dominicana y México y la celebración anual de los Women Together Awards comprometiendo a gran parte del público asistente a nuestra gala al apoyo de la Agenda 2030.

*En estos momentos que nuestro mundo ha cambiado, también están cambiando nuestras actitudes y "este paro-reflexión" del camino que vamos a tomar. Y evidentemente no podemos ir hacia adelante si no revisamos nuestro pasado y en nuestro pasado ha habido muchas cosas demasiado rápidas pero muy buenas, y quizá ahora podemos ir más despacio porque nos ha tocado esperar con una pandemia de la que todavía hoy nos recuperamos. En esta pausa colectiva hemos tenido tiempo de llegar a la reflexión y contundentemente creemos que desde nuestras casas, desde un prado o desde una colina, tenemos que impulsar la década de acción hacia el 2030 y que con los ODS lleguemos a alcanzarlos. Women Together desde aquí hace un llamamiento a todas las empresas, a todos los que tienen voz, escritores, periodistas, maestros, líderes de opinión que alcen la voz para que el cambio sea lento o rápido, pero verdadero, el mundo lo necesita y nosotros también.*

Mediante esta declaración ponemos de manifiesto nuestra firme intención de renovar este compromiso en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.



Joana Caparrós  
Presidente Women Together Association

## DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS PRÁCTICAS

Con el fin de divulgar sus objetivos y principios, así como los de las organizaciones con las que trabaja, Women Together realiza una serie de acciones y actividades estratégicas que, en su conjunto, contribuyen tanto a la sensibilización de la sociedad, como al compromiso de gobiernos e instituciones públicas y privadas.

En este contexto se enmarcan las conferencias, los proyectos de fomento de las artesanías, los programas de desarrollo sostenible y las actividades culturales, así como los Women Together Awards.

Women Together desde sus comienzos en 1996 se ha asociado a la difusión y sensibilización del microcrédito, evolucionando paralelamente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los ya actuales Objetivos de Desarrollo Sostenible, de Naciones Unidas. En este contexto se enmarcan todas sus acciones y campañas de sensibilización, siendo el proyecto insignia "Fashion for Development" (F4D) presentado en la UNESCO en París en 1996 y respaldado desde sus inicios por S.M la Reina Doña Sofía de España.

De este proyecto surge todos los proyectos de innovación realizados en Colombia, México y República Dominicana, creando paralelamente el proyecto Tejiendo Futuro. Este proyecto sirve para reconocer a artesanos que superan los niveles acordados en el inicio de este, el cual, después de 140 horas de trabajo se aplica a una universidad donde los respalda con una licenciatura en Artesanías.

Hemos observado en los últimos años que gran parte de los artesanos han entendido que el sector tiene que revalorizarse porque muchos de ellos son conscientes de que sus artesanías forman parte del patrimonio intangible del país al que representan. Para ello, se creó en Cartagena de Indias, Colombia, y en Altos de Chavón-Parsons, República Dominicana, el Banco de Horas, cuyo cometido era invitar a diseñadores internacionales y estos a su vez les apoyaban a mejorar sus productos, pudiendo llegar a alcanzar otros mercados antes inaccesibles.

El proyecto de Women Together consiste en aprovechar las sinergias entre el mercado de la moda, los diseñadores y las organizaciones artesanales de países en vías de desarrollo. Este puente se cristaliza a través del programa de cooperación Internacional "Tejiendo Futuro" y su marca comercial EcoFashionGreen como vía de sustento y desarrollo de estas. Como participante no corporativo del Pacto Mundial, WT ha participado en diversos proyectos y actividades en estos dos últimos años, respetando en todas ellas sus orígenes y filosofía:

El **Centro de Innovación de las Artesanías del Caribe** es un **proyecto de Moda para el Desarrollo** en Cartagena de Indias, Colombia. Está vigente desde el 2016 y pretende ser un THINK THANK de diseño, creación textil y de complementos para la comercialización a partir de tejidos y elementos elaborados por colectivos de artesanos y comunidades indígenas de menores recursos de Latinoamérica.

El Centro cuenta con unas instalaciones específicas: aulas de formación, salas de exposición y un laboratorio/taller de investigación para el desarrollo de nuevas técnicas y productos. Acoge también oficinas administrativas donde se asesora sobre todos los servicios ofrecidos y ofrece clases magistrales dirigidas por expertos, organizando un Banco de Horas para poder dar flexibilidad a la cooperación en el proyecto a todos los simpatizantes y colaboradores del proyecto.

El sector de atención de este proyecto fueron las redes de mujeres artesanas de diferentes comunidades artesanales de menores recursos de Colombia y los objetivos de actuación de este Centro de Innovación se centraron en los siguientes ejes:

- Dignificación de los oficios artesanales y consolidación de la imagen del sector y la identidad nacional;
- Elevación del nivel sociocultural, profesional y económico de los artesanos y las personas vinculadas al sector;
- Fomento de la comercialización nacional e internacional de los productos artesanales;
- Incremento de la participación de la artesanía en la economía y la contribución a la generación de empleo;
- Concreción del desarrollo del sector artesanal con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales y gestión de recursos financieros y técnicos para invertir en el sector;

- Promoción del intercambio de experiencias, conocimientos y técnicas que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras;
- Fomento de la investigación y el desarrollo de tecnologías aplicadas a la artesanía en un marco de rescate, preservación y desarrollo del sector.

Vinculada a esta iniciativa, se organizó en el Centro de Innovación de las Artesanías del Caribe el Proyecto expositivo **El Mundo en un Hilo**, un proyecto que rinde homenaje a la chaquiras y sus diversas manifestaciones a través del tiempo y el espacio.

En este mismo sentido, en el centro de la conmemoración del 75 aniversario de Naciones Unidas la campaña **Weaving the Planet** quiso seguir apoyando los Objetivos de Desarrollo Sostenible sumándose a la lucha contra el cambio climático, en este caso utilizando la simbología del árbol como centro de la actividad de la historia humana.

Evidentemente, esta campaña Weaving the Planet se modificó debido a los cambios originados por las restricciones en Europa y otras partes del mundo ocasionadas por la crisis sanitaria y las consecuencias derivadas por el COVID-19. Teniendo en cuenta todo lo acontecido en estos últimos años y añadiendo una falta de humanismo, tolerancia y crisis de valores, desde Women Together queríamos iniciar el recorrido de Weaving the Planet como muestra y puesta en valor de aquellas ciudades históricas que han sido punto de encuentro de culturas y civilizaciones.

La primera ciudad en la cual se quiso implementaremos este programa, por coincidir con una revisión de nuestro recorrido, sería la capital de Israel ya que las acciones de WT empezaron dentro del programa de Cultura de Paz de la UNESCO con el programa Together in Jerusalem. Todavía se quiere implementar en dicha ciudad esta actividad para seguir promoviendo su cultura a través de los pueblos y sus valores tan diversos que cohabitan en ella de la mano de las principales religiones monoteístas.

Los reportes anuales para el Departamento de Información Pública de Naciones Unidas se han basado estos últimos años en explicar, entre otros, los programas y actividades que se han impulsado desde WT recientemente.

Por último es importante también destacar la última celebración de los **Women Together Awards**, con la XV edición en el año 2018 en el edificio de Naciones Unidas en N.Y, pues marcada por la pandemia de la COVID-19 ha sido ocasionada la suspensión de la misma celebración en los años posteriores debido a las diferentes exigencias sanitarias impuestas por parte de los países miembros.

## MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

Como participante no corporativo del Pacto Mundial, Women Together ha participado en diversos proyectos y actividades en estos dos últimos años como se ha descrito anteriormente. La medición de los resultados obtenidos en los diferentes programas e iniciativas llevadas a cabo se puede medir cualitativa o cuantitativamente según actividad.

El **proyecto de Moda para el Desarrollo**, culminado con el **Centro de Innovación de las Artesanías del Caribe** se puede medir cuantitativamente con los resultados obtenidos durante su periodo de ejecución: 24 meses (2 años). La población beneficiaria de este proyecto fueron mujeres y hombres de la Corporación Red de Artesanos de la Costa Atlántica conformada por Asociaciones, Cooperativas y Talleres de Artesanos de la Costa Atlántica y del Caribe:

USUARIOS	No.	HOMBRES	MUJERES
Organizaciones del dpto. del Atlántico	5	66	79
Organizaciones del dpto. de Bolívar	11	72	143
Organizaciones del dpto. de Cesar	1	1	23
Organizaciones del dpto de Córdoba	5	155	330
Organizaciones del dpto de Guajira	1	0	9
Organizaciones del dpto del Magdalena	1	8	4
Organizaciones del dpto de Sucre.	2	8	139
Totales	27	310	727

Total de beneficiarios, sin incluir las nuevas empresas: 1.037 artesanos.

El número total de beneficiarios directos ascendió en la medición de los resultados finales del proyecto:

27 empresas artesanales, conformadas por 1057 familias artesanales.

En cuanto a los resultados cualitativos de este proyecto, se pueden medir visualmente a través del vídeo realizado con la construcción del centro.

El vídeo se puede visualizar en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=HDHSHQTdMzw>

El **proyecto para la competitividad y la formación de mujeres en artesanía en el Centro Artesano de Cartagena de Indias dentro del programa “Tejiendo Futuro”** tiene como resultado la creación del proyecto **“El Mundo en un Hilo”** y **“Colombia Teje”** con la recogida de tejidos de todo el país, celebrando el aniversario de la Bauhaus. Este proyecto viajará a Madrid, España y Roma, Italia.

El resultado de este proyecto se puede medir cuantitativamente con un total de artesanos y visitantes a la exposición, de aproximadamente más de 800 personas.

Cualitativamente se puede medir con una exposición que mostró cómo las “chaquiras” ayudan a resaltar partes del cuerpo en las comunidades étnicas. El proyecto “El mundo en un hilo” buscó resaltar los valores y tradiciones de las culturas indígenas de la región colombiana.

La “chaquira” es la protagonista de la muestra, teniendo en cuenta su simbología en la cultura indígena y sus diseños gráficos que muestran la cosmovisión de cada cultura como en las pulseras, aretes y collares. La evidencia más antigua encontrada del uso ritual de la “mostacilla” o “chaquira” se remonta a Egipto, Mesopotamia e India. Sus orígenes cubren el arco de los elementos básicos de los que fueron hechos: piedras, huesos o semillas de oro, los metales más valorados.

Seguir el desarrollo de la chaquira y descubrir sus diferentes modalidades es el fascinante viaje a través del tiempo y el espacio propuesto por este proyecto. *El mundo en un hilo* rinde homenaje a esa creatividad innata o compartida que ha hecho del más simple de los abalorios no solo un objeto cargado de simbolismo y referencias etnológicas, sino también un recurso capaz de incorporarse con gran facilidad en las obras de los diseñadores actuales.

Este fascinante recorrido, inaugurado en el mes de enero de 2019 en Cartagena de Indias mediante el conjunto de piezas integrantes de *El Mundo en un Hilo*, el mundo de la chaquira y sus diversas manifestaciones tenía previsto otro recorrido. Primero al Museo de Textil en Antigua, Guatemala, y después a la sede de Naciones Unidas de Nueva York, desde donde volaría a España, a la ciudad de Valencia.

Desgraciadamente, con la crisis global ocasionada por la COVID-19 y las medidas de suspensión de las actividades que se adoptaron para contener la pandemia a nivel mundial generó la suspensión de este recorrido.

Women Together ha venido fomentando en todas sus acciones e iniciativas el fomento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y desde el año 2016 también lo ha ratificado con el apoyo de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de otras actividades como **Weaving the Planet** y **17 Ciudades, 17 Objetivos**.

Con esta última campaña abocada a la protección del planeta y el fomento de una conciencia acerca de la agenda global unánimemente acordada por todos los miembros de Naciones Unidas, Women Together quiere sumarse a la lucha contra el cambio climático poniéndola en el centro de sus acciones junto con la protección de un desarrollo sostenible.

En el centro de la conmemoración del 75 aniversario, *Weaving the Planet* quería nacer utilizando la simbología del árbol como centro de la actividad, pues los árboles proporcionan oxígeno y contribuyen a mejorar la calidad del aire de nuestro medioambiente, llenando nuestra tierra con sus vivos colores, flores y frutos.

Sucintas o esquemáticas, literales o evocativas, las imágenes de árboles han estado siempre presentes en la historia humana como parte de su imaginario. Tal como vemos en las manifestaciones artísticas y artesanales de todos los pueblos, su simbolismo es universal y siempre positivo. Este vínculo con las tradiciones ancestrales se refleja tanto en las creaciones artesanales de indígenas como en el arte y el diseño contemporáneo.

Los árboles son un elemento esencial en nuestro planeta, garantizando su salud y estabilidad un mundo mejor para todos. Por este motivo, la campaña de Women Together pretendía transformar la apariencia de 75 árboles con la colaboración de artesanos, diseñadores y artistas, como responsables de la realización de este proyecto que acariciaría el tejido vivo de los árboles, "vistiéndolos" con coloridos e inofensivos materiales tales como papel, telas, hilos, lana y otras fibras naturales.

Por este motivo, como a nadie se le escapan los efectos de la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19 y el impacto mayoritariamente negativo y directo en la Agenda 2030 y los ODS, cuyos efectos según el Banco Mundial, han generado un impacto súbdito y generalizado, así como una drástica contracción de la economía que se vio reducida drásticamente en aproximadamente un 5,2% en el año 2020.

En este sentido, el informe *Perspectivas económicas mundiales* del Banco Mundial de junio de 2020, apuntó que sería la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentarían una disminución del producto per cápita.

Así pues, a raíz de las graves distorsiones entre la oferta y la demanda internas, el comercio y las finanzas la actividad económica de aquellas economías avanzadas se contrajo en aproximadamente un 7% ese mismo año. Según dicho informe, los mercados emergentes y las economías en desarrollo se contrajeron un 2,5% el año 2020, su primera contracción como grupo en al menos 60 años.

Desafortunadamente, la disminución prevista en los ingresos per cápita, de un 3,6%, desencadenó en la consecuencia de llevar a millones de personas a la pobreza extrema, que junto con las dificultades de acceso a los servicios primarios de atención de salud evidencian que tendrán lugar repercusiones a largo plazo sobre el desarrollo del capital humano.

Por este motivo, ahora más que nunca Women Together tiene el propósito de difundir los mensajes y valores implícitos de los ODS en diversas comunidades, ciudades y naciones alrededor del mundo. Es por ello es muy importante trasladar el mensaje de la importancia de **seguir apoyando el compromiso en iniciativas responsables** que siguen creando conciencia y mueven a la gente a tomar partido por la humanidad.

En último lugar, cabe señalar que los **Women Together Awards** quieren seguir promoviendo la adopción de valores éticos, filosóficos, morales, científicos y culturales que abran nuevos horizontes para el futuro de la humanidad y reconozcan actuaciones personales o institucionales con el fin de constituir una contribución relevante a la cultura universal. El deseo

de Women Together es que estos premios sigan siendo símbolos universales y un referente de prestigio internacional.

Los Women Together Awards se conceden anualmente a hombres y mujeres excepcionales en sus distintas áreas de actuación personal o profesional, principalmente a aquellas personas que trabajan firmemente a favor de los derechos humanos y en la lucha contra las desigualdades, la pobreza y la cultura. Todos ellos son un referente a seguir para los jóvenes comprometidos con la tarea de hacer del mundo un lugar mejor.

Así mismo Women Together premia también la trayectoria de instituciones y empresas que, más allá de la búsqueda de beneficio económico, apuestan por un desarrollo sostenible, demostrando a su vez un fuerte compromiso con el entorno. Su apoyo decidido a la promoción de la paz, la salud, el desarrollo de la mujer, la lucha contra la pobreza y el impulso a la educación, la conservación del medioambiente, el arte y la cultura son así reconocidos por esta organización. Todas las personas premiadas en las diversas ediciones de los Women Together Awards pasan a integrar el Board Women Together.